

ЗАТВЕРДЖУЮ

Генеральний директор
ТОВ «Авангард» Харків»

В.І.Лінке
«___» березня 2017 року

ПОЛОЖЕННЯ
про громадські постійні комісії
та громадську Координаційну раду футбольного клубу

I. Загальні положення

Положення про громадські постійні комісії та громадську Координаційну раду футбольного клубу розроблено у відповідності до доручення учасників ТОВ «Авангард»Харків».

Постійні комісії - є громадськими об'єднаннями, створеними для задоволення потреб уболівальників футболу у більш активній участі у справах футбольного клубу. Такі комісії є основою громадського управління і контролю за діяльністю футбольного клубу на підставі цього Положення.

Координаційна рада - є вищим органом громадського управління і контролю за діяльністю футбольного клубу.

II. Мета, ціль, створення і компетенція громадських органів клубу

1. Стратегічною початковою метою учасників ТОВ Авангард» Харків» є залучення широкого кола громадян для громадського управління і контролю діяльності футбольного клубу (далі – ФК). Такі громадські органи необхідні для організаційного створення на нових засадах, з урахуванням європейського досвіду сучасної організаційно-правової спортивної структури, де кожен має можливість стати частиною свого ФК і впливати на його розвиток.

2. Постійне оновлення та удосконалення форм і методів клубної роботи вимагає шанобливого ставлення до громадської думки та залучення широких верств шанувальників футболу і вболівальників ФК до безпосереднього громадського управління і контролю за клубною діяльністю.

3. Усі зареєстровані члени ФК, які сплачують членські внески, мають невід'ємні права з громадського управління і контролю за діяльністю ФК. Кожен член ФК має право увійти до складу постійної комісії ФК і брати участь у роботі цього громадського органу, впроваджуючи новітні форми громадського управління і контролю за діяльністю ФК у певній галузі та урахуваючи рівень освіти, досвіду, знань та розуміння. Кожен член ФК має право під час засідань постійної комісії безперешкодно висловлювати свої

думки, реалізовувати право бути почутим, голосувати з питань порядку денного на власний розсуд і відстоювати свої пропозиції до прийняття рішення.

4. Постійні комісії ФК утворюються за дорученням учасників зборів ТОВ «Авангард» Харків» Генеральним директором ФК і підпорядковуються Координаційній раді. Склад постійних комісій ФК формується виключно із зареєстрованих членів ФК на добровільній основі. Як правило, член ФК може входити лише до однієї постійної комісії. Кворум достатній для прийняття рішення складає 7 (сім) членів постійної комісії ФК. Рішення вважається прийняти, якщо за нього проголосувало проста більшість присутніх членів постійної комісії ФК. Зареєстровані члени ФК мають право відвідувати засідання інших постійних комісій ФК і мати дорадчий голос, навіть якщо вони не входять до їх складу.

5. Рішення, прийняті постійними комісіями ФК у відповідності до затвердженого під час засідання регламенту і процедури, є обов'язковими для виконання адміністрацією ФК і можуть бути змінені або скасовані цією постійною комісією ФК або Координаційною радою простою більшістю голосів.

6. Склад постійної комісії затверджується членами постійної комісії ФК під час свого першого організаційного засідання відповідним рішенням. Постійну комісію очолюють керівники – голова комісії, заступник голови та секретар. Вони обираються шляхом вільного, прямого, таємного голосування, якщо не буде прийняте інше рішення щодо процедури голосування. Термін перебування на посаді керівників кожної постійної комісії ФК складає два роки та починається у день після відповідної дати обрання. Голова, заступник голови та секретар постійної комісії ФК можуть переобиратися на новий термін. У будь-який час член постійної комісії ФК, голова, заступник або секретар може бути звільнений від роботи в постійній комісії ФК. Таке звільнення здійснюється постійною комісією ФК, Координаційною радою, за власним бажанням члена ФК або внаслідок неможливості з будь-яких причин виконувати взяті на себе зобов'язання і відповідальність за справи ФК, або у разі виходу з членів ФК. Усі члени постійних комісій ФК повинні відповідати критеріям незалежності, мати відповідний рівень досвіду або освіти, визнавати правила конфіденційності і лояльності, які введені у ФК, і запобігати конфлікту інтересів.

7. Кількісний склад постійних комісій ФК не може бути менше ніж 7 (сім) членів і може змінюватися кожні три місяці.

8. Обов'язки членів постійних комісій ФК розподіляються на засіданні постійної комісії з урахуванням їх побажань.

9. Голова кожної постійної комісії ФК є представником своєї комісії у Координаційній раді та веде справи відповідно до затвердженого Регламенту з питань управління комісією.

10. Координаційна рада утворюється на підставі Статуту ТОВ «Авангард» Харків» і є вищим органом громадського управління і контролю.

11. До складу Координаційної ради входять усі голови постійних комісій за посадою. Голови постійних комісій консультують та допомагають Координаційній раді у відповідних сферах функціонування і управління ФК.

У разі неможливості голови постійної комісії взяти участь у засіданні Координаційної ради його функції виконує заступник голови. Якщо голова та заступник голови не можуть взяти участь в роботі Координаційної ради їх заміна не допускається.

12. Координаційною радою керує голова, а у разі його відсутності заступник голови, які обираються членами Координаційної ради терміном на два роки і можуть бути обрані на новий термін. Справи Координаційної ради веде секретар, обраний зі складу членів Координаційної ради терміном на два роки.

13. Рішення Координаційної ради, прийняте у відповідності до затвердженого під час засідання регламенту і процедури, є обов'язковим для виконання і може бути змінено або скасовано власним рішенням або рішенням зборів учасників ТОВ «Авангард» Харків» за умови наявності 2/3 голосів від присутніх учасників.

14. Усі рішення постійних комісій та Координаційної ради ФК письмово оформлюються відповідними протоколами та впродовж п'яти календарних днів передаються Генеральному директору ФК. Адміністрація ФК в особі виконавчого директора надає допомогу у проведенні засідань постійних комісій і Координаційної ради ФК. Рішення підписуються головою і секретарем постійної комісії. Виконання прийнятих рішень покладається на адміністрацію ФК. ФК не несе відповідальності за дії члена постійної комісії ФК або члена Координаційної ради ФК, які вчинені ними самостійно поза процедурою колективного обговорення і прийняття рішень або всупереч прийнятим рішенням постійної комісії, Координаційної ради, Генерального директора або рішенням зборів учасників ТОВ «Авангард» Харків».

15. Кожна постійна комісія і Координаційна рада можуть розробити власне положення про свою діяльність. Положення повинно включати наступне:

- а) відповідати вимогам конфіденційності і лояльності;
- б) урахувати мету, цілі і завдань, які поставлені перед ФК;
- г) дотримання вимог чинного законодавства, Статутів ФІФА, УЄФА, ФФУ, Професіональних Ліг і Статуту Клубу, рішень зборів учасників ТОВ «Авангард» Харків», наказів і розпоряджень Генерального директора ФК;
- д) обов'язкове врахування вимог щодо діяльності постійних комісій, запропонованих у цьому Положенні, їх назв і цілей.

16. Постійні комісії ФК створені за ініціативою учасників ТОВ «Авангард» Харків», а саме:

- 16.1. Стратегічного розвитку
- 16.2. Правова
- 16.3. Спортивна
- 16.4. Технічна
- 16.5. Комунікації з уболівальниками
- 16.6. PR-акцій та по зв'язках зі ЗМІ
- 16.7. Комерційних питань
- 16.8. Внутрішнього аудиту
- 16.9. Спортивно-медична.

17. Постійна Комісія Стратегічного розвитку у своїй діяльності займається:

- а) розробленням Стратегічного плану дій і розвитку ФК, розробленням відповідних стратегій, перевіркою програм та їх підтримкою;
- б) управлінням Стратегічним планом, переглядом і коректуванням його положень з огляду на зміни у соціальній та спортивній складовій суспільства.
- в) контролює виконання Стратегічного плану та програм розвитку ФК, виконання плану дій, координує роботу інших постійних комісій у частині організації виконання цього плану;
- г) систематичним управлінням і координацію дій і заходів з адміністрацією ФК, спрямованих на виконання стратегічних завдань;
- д) глибоким аналізом стану справ щодо виконання Стратегічного плану, супроводженням заходів та підготовкою звітів, вивченням європейського досвіду розвитку футболу та можливостей впровадження його у ФК;
- е) здійсненням інших повноважень в контексті стратегічного розвитку, визначених на засіданні постійної комісії;
- є) іншими тематичними питаннями.

18. Постійна Правова Комісія у своїй діяльності займається:

- а) вивченням чинного законодавства, регламентів, правил, положень, які прийняті футбольними інституціями з метою своєчасного застосування у правовій діяльності ФК;
- б) спільно з адміністрацією ФК або учасниками ТОВ «Авангард» Харків» розробленням змін або доповнень до правових документів ФК, у тому числі до Статуту ФК;
- в) розробленням проектів інструкцій, правил, регламентів з клубної роботи, договорів та інших нормативно-регламентуючих документів;
- г) підготовкою і внесенням пропозицій щодо змін і доповнень до статутів, правил, регламентів спортивних організацій, у тому числі Ліг і ФФУ;
- д) внесенням пропозицій щодо запобігання порушенням чинного законодавства, вимогам нормативно-регламентуючих документів, що діють у футболі;
- е) регулярним проведенням зустрічей і співбесід з працівниками, тренерами, футболістами ФК щодо запобігання допінгу, з питань порушення принципів поваги, чесності та інших зловживань у футболі;
- є) вивченням стану проходження ФК процедури атестації, надає допомогу адміністрації у проведенні аналізу, вивченні та підготовленні необхідних документів з правового критерію;
- ж) правовим захистом інтересів ФК в установах, організаціях, судах, органах футбольного правосуддя ФФУ за умови делегування таких прав відповідному члену постійної комісії;
- з) наданням правової допомоги іншим постійним комісіям;
- и) іншими тематичними питаннями.

19. Постійна Спортивна Комісія – основні функції:

- а) вивчення кращого європейського і світового досвіду з організації спортивних заходів, різноманітних змагань, залучення до занять футболу у рамках клубних заходів як можна більшої кількості уболівальників;

б) налагодження зв'язків та співробітництва з різними спортивними організаціями і футбольними клубами для вивчення практики існування і взаємодії з громадськими організаціями, об'єднаннями уболівальників;

в) вивчення спільно з постійною Технічною комісією потреб в комплектації ФК необхідним футбольним інвентарем, обладнанням та внесення пропозицій щодо придбання необхідних приладів, обладнання, устаткування;

г) взаємодія з селекційним відділом ФК з питань перегляду і вивчення потенційних можливостей новачків - кандидатів у команду;

д) вивчення стану проходження ФК процедури атестації, надання допомоги адміністрації в проведенні аналізу, вивченні і підготовленні необхідних документів зі спортивного критерію;

е) розроблення спеціальних програм розвитку молодіжного футболу у ФК як частини Стратегічного плану та популяризація футболу серед молоді;

є) збір і аналіз інформації про команди та окремих футболістів, які є спортивними суперниками ФК, з метою якісної підготовки до матчів з ними;

20. Постійна Технічна Комісія – основні функції:

а) аналіз, вивчення і внесення пропозицій щодо модернізації технічної бази (учбово-тренувального центру тощо) ФК;

б) контроль за технічним станом об'єктів, якими користується ФК та створення необхідних умов для забезпечення комфорту і безпеки для учасників змагань і глядачів;

в) підготовка висновку щодо залучення можливого технічного спонсора ФК, вивчення його можливостей, пропозицій та конкурентоспроможності;

г) розгляд пропозицій щодо забезпечення команд ФК одягом, у тому числі тренувальною та ігровою екіпіровкою;

д) вивчення спільно з постійною Спортивною комісією потреб у комплектації ФК необхідним футбольним інвентарем, обладнанням та внесення пропозицій щодо придбання необхідних приладів, обладнання, устаткування;

е) надання висновку, щодо розроблених самостійно або адміністрацією ФК, або іншою постійною комісією логотипу, емблеми, прапорів, афіш, атрибутики, символіки тощо.

21. Постійна Комісія з комунікації з уболівальниками займається:

а) організацією взаємодії та освітніх програм футбольної тематики для різноманітних груп уболівальників (школярі, студенти, фанати, мешканці міста і області, інших міст, закордонна діаспора, громадські діячі, моральні авторитети тощо);

б) анонсуванням і просуванням матчів ФК, підготовкою групових та індивідуальних запрошень на домашні матчі, проводить роботу щодо заохочення захопленням футболом, здоровим способом життя;

в) наданням допомоги у розповсюдженні інформації про ФК, атрибутики, передматчевих афіш, квитків в установах та організаціях;

г) просуванням ФК у соціальних мережах;

д) організацією супроводження і підтримки команд ФК до, під час та після матчів;

е) проведенням передматчевих заходів для глядачів і окремих груп уболівальників;

- є) наданням допомоги в організації поїздок на матчі за межі Харкова;
- ж) іншими тематичними питаннями.

22. Постійна Комісія з PR-акцій та по зв'язках зі ЗМІ організовує:

- а) різноманітні публікації про ФК в Інтернеті, ЗМІ, заохочує до участі у форумах, блогах, гостьових сторінках офіційних і неофіційних сайтів, газет, журналів;
- б) підготовку і розміщення спільно з прес-службою ФК новин про діяльність ФК, розповсюдження таких новин у ЗМІ;
- в) проведення презентацій і прес-конференцій;
- г) підготовку і проведення різноманітних іміджевих заходів ФК під час домашніх і виїзних матчів;
- д) розгляд і реакцію у ЗМІ на ситуації, які можуть загрожувати діловій репутації ФК, футболістів, тренерів, іншого персоналу;
- є) підготовку відповідей уболівальникам на різноманітні запитання, скарги, пропозиції щодо невірної інформації або відсутності інформації, яка цікавить уболівальників;
- є) проведення тренінгів з тематики популяризації у ЗМІ стратегії ФК, його футболістів, тренерів, фахівців;
- ж) інші тематичні питання.

23. Постійна Комісія з комерційних питань:

- а) визначає маркетингову політику Клубу, включаючи такі головні напрями, як:
 - відвідуваність матчів, заходів, методів залучення глядачів
 - дієвість реклами, її розповсюдження і цілеспрямованість
 - проекти і пропозиції з атрибутики ФК,
 - івент-менеджмент
 - мерчандайзинг
 - кейтеринг;
- б) розглядає умови і пропозиції потенційних спонсорів, меценатів, висуває пропозиції щодо залучення індивідуальних і колективних учасників проекту;
- в) доручає членам комісії брати участь у переговорах з комерційних питань, підготовки рішень і проектів договорів з питань комерційної діяльності ФК;
- г) слідкує за виконанням комерційних зобов'язань і дотриманням клубної політики конфіденційності у комерційних справах. Установивши порушення конфіденційності негайно інформує про це Генерального директора ФК і голову Координаційної ради;
- д) створює необхідні умови для зацікавленості організацій, установ і підприємств в участі у клубній діяльності;
- є) аналізує рахунки та об'єднану фінансову звітність, при необхідності розробляє рекомендації для Координаційної ради щодо їх затвердження або відхилення, розробляє проекти політики, правил та рекомендацій стосовно загальної стратегії з питань управління фінансами та активами та подає їх до Координаційної ради на затвердження.

24. Постійна комісія внутрішнього аудиту організує:

- а) внутрішній контроль за фінансово-господарською діяльністю ФК;
- б) дотримання адміністрацією ФК вимог чинного законодавства та фінансового критерію атестації футбольних клубів ФФУ;
- в) перевірку діяльності різних ланок управління ФК, у тому числі фінансової діяльності, збереження товарно-матеріальних цінностей, цільового використання клубних фінансів та виконання бюджету ФК;
- г) координацію діяльності з ревізійною комісією ТОВ «Авангард» Харків» та іншими постійними комісіями ФК;
- д) підготовку аудиторських звітів для Координаційної ради та учасників ТОВ «Авангард» Харків».

25. Спортивно-медична постійна комісія:

- а) розглядає наявність забезпечення команд ФК необхідними фармакологічними, медичними та санітарними засобами, спільно з медичною службою ФК оформляє заявки на придбання необхідних ліків і засобів та контролює їх використання;
- б) контролює ведення на кожного футболіста професіонала медичного контролю та відображення таких даних у «Медичній книзі футболіста»;
- в) аналізує спортивний травматизм і захворювання, видає рекомендації, слідкує за виконанням належного лікування футболістів;
- г) забезпечує контроль за лікуванням футболістів виключно у лікарів ФК;
- д) розробляє програми профілактики захворювань, не пов'язаних з футбольною діяльністю;
- е) організує профілактику і боротьбу з допінгом у футболі, у тому числі шляхом проведення спеціальних лекцій і настанов.

26. Збори учасників ТОВ «Авангард» Харків», Генеральний директор ФК або Координаційна рада можуть утворювати інші постійні комісії ФК, якщо це викликається необхідністю клубного розвитку або на цьому наполягає більше половини членів ФК.

III. Заключні положення

27. Збори учасників ТОВ «Авангард» Харків» беруть на себе зобов'язання надавати всіляку кураторську допомогу створеним органам громадського управління і контролю, передавати для розгляду необхідні документи, інші матеріали, направляти до кожної постійної комісії свого представника для належної координації роботи з адміністрацією ФК, якщо це необхідно з тренерами, футболістами, іншими фахівцями або партнерами.

28. Учасники ТОВ «Авангард» Харків» готують новий проект Статуту. Вимоги цього Положення повинні бути відображені у новому Статуті при переході ФК до професійного статусу, зміни назв усіх чи окремо створених органів.

Виконавчий директор

Я.Брацлавський